## MYSTERY SHOPPER (г. Киров)

# Услуги независимого маркетингового консультанта



Icq: 297-672-040 т. 8 (8332) 454-203

olkovas@yandex.ru

www.olkovas.narod.ru

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «тайный покупатель»:

- контроль качества сервиса в проверяемой бизнес точке,
- контроль качества знаний сотрудников,
- обучение сотрудников выявление слабых мест, которые затем прорабатываются на тренингах,
- обеспечение справедливой оплаты по результатам ежемесячного или ежеквартального контроля формируется премия персоналу.

#### наши услуги

- 1 этап. Постановка целей и задач исследования (определение параметров оценки)
- 2 этап. Подготовка исследования (методика, материалы, исполнители, режим работы)
- 3 этап. Проведение исследования (проверка точки, аудиоконтроль, заполнение анкет)
- 4 этап. Обработка и анализ результатов исследования (анализ анкет)
- 5 этап. Формирование отчёта и предоставление исходников и отчета заказчику.

#### стоимость услуг:

1 и 2 этап 10 000р. – заказываются одновременно

3 этап от 600р. за каждый визит тайного покупателя 4 и 5 этап от 2 000р. – заказываются одновременно

Стоимость может незначительно меняться от объема работ.

**Таинственный покупатель (mystery shopper)** — это маркетинговое исследование, задача которого заключается в объективной оценке сервиса и уровня обслуживания со стороны посетителя магазина, ресторана, банка. В качестве посетителей предприятий выступают специально подготовленные люди, которые оценивают работу персонала по заранее выбранным критериям.

Маркетинговые исследования дают информацию для принятия управленческих решений:

- ✓ Чего он хочет, когда хочет, сколько, в каком виде?
- № Что делать дальше на этом рынке?
- Какой потенциал у Ваших товаров и услуг? Как увеличить долю рынка?
- Љ Будет ли пользоваться спросом Ваш новый товар/услуга?
- Лочему такая динамика продаж?
- № ...и другие вопросы, требующие четкого ответа для разработки стратегии развития

### Проводим ПРОМОУШН АКЦИИ, успешно выполняются задачи:

- ▶ вывести на рынок новый товар, показать, дать попробовать, проинформировать;
- ✓ увеличить существующую долю рынка Вашего товара;
- повысить имидж, увеличить известность фирмы, марки, продукции;
- выгодно и эффективно представить свою фирму на выставке, ярмарке;
- ✓ быстро и красиво реализовать товар, у которого истекает срок годности.

Для долгосрочного партнерства Маркетинговый консультант

Ольков Алексей Сергеевич